



MÁSTER EN RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

IMPARTE



Formato Educativo
Escuela de Negocios

PARTICIPAN



Universidad
de Cádiz



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Los programas académicos de UNIFE están desarrollados e impartidos en colaboración con Formato Educativo, y cuentan con la participación de la Universidad de Cádiz y la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

El **Área Temática de Empresa y Género**, dentro de la que cual se encuadra el presente Master en *Resolución de conflictos*, persigue formar al profesional en el ámbito de la dirección empresarial, a la vez que establecer líneas de trabajo, modernas y adaptadas a la realidad empresarial, que contribuyan a reducir la brecha existente en materia de género a nivel organizacional.

Dentro del Área de Empresa y Género, UNIFE ofrece los siguientes Master:

- Master en Implantación de planes de igualdad en la empresa
- Master en Igualdad de oportunidades
- Master en Resolución de conflictos
- Master en Gestión de recursos humanos en las organizaciones
- Master en Herramientas para la dirección estratégica
- Master en Gestión de la PYME con perspectiva de género
- Master en Gestión política e igualdad de género
- Master en Gestión de la comunicación con enfoque de género
- Master en Ventas y gestión de grupos
- Master en Emprendimiento

UNIFE ha estudiado minuciosamente las prioridades de progreso y desarrollo de la región latinoamericana, identificando claramente tanto los vectores de crecimiento más significativos a nivel regional, como las necesidades primordiales que comparten los diferentes tejidos productivos de la zona.

Es siguiendo esta orientación que ha elaborado el presente programa, destinado a dotar al profesional latinoamericano de las herramientas claves para el desarrollo tanto de su comunidad como de su propia carrera profesional.



INICIO
DIC. 2022



METODOLOGÍA
100% ONLINE



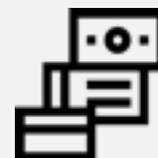
ÁREA CONOCIMIENTO
Empresa y Género



MODALIDAD
ONLINE
*OPCIÓN PASANTÍA
EN ESPAÑA*



DURACIÓN
12 MESES



FINANCIACIÓN
POSIBILIDAD SIN
INTERESES

OBJETIVOS

Las organizaciones tanto públicas como privadas son organismos *vivos* con infinitas variables internas. El buen gestor será aquel que sea capaz de ponderar las mismas para que no afecten a las metas de la propia organización.

Es en el área de las personas donde encontramos más de estas variables, principalmente en lo referente a las relación entre profesionales, y este master pretende precisamente dotar al estudiante del conocimiento suficiente para que los conflictos no afecten al devenir del negocio.

DESTINADO A

Desde gestores de equipos, responsables de las dinámicas internas relacionales de las empresas, hasta los propios profesionales que han de enfrentarse a la irrupción de diversos conflictos de mayor o menor volumen, pero al respecto de los cuales, es posible trazar por lo general un plan de acción.

PROYECCIÓN

Asumiendo que somos profesionales relacionales y que hemos de trabajar de cualquier modo en organizaciones complejas, el tener capacidades y herramientas para gestionar este tipo de dificultades es fundamental para el día a día de nuestros negocios.



fundacionunife.org



PLAN DE ESTUDIOS



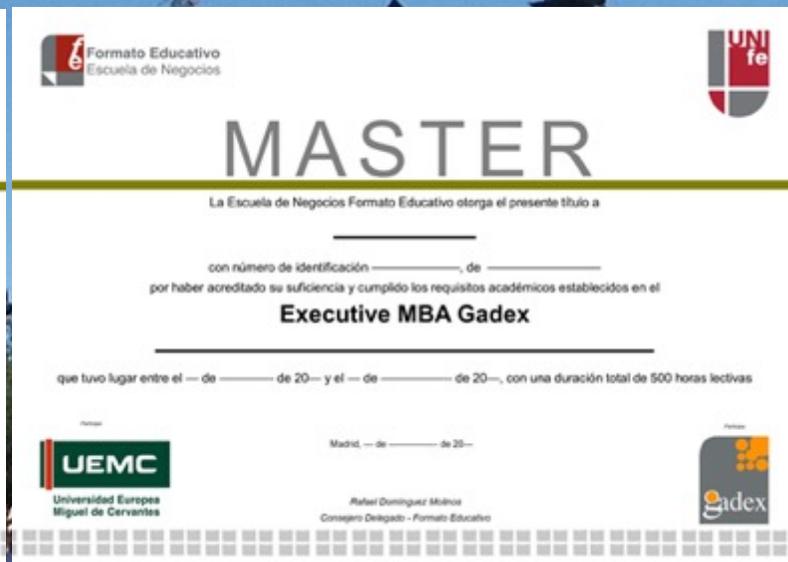
Las asignaturas específicas del recorrido del **Master en Implantación de planes de igualdad en la empresa** son las siguientes:

- * **Gestión de la diversidad con perspectiva de género**
- * **Gestión del conflicto**
- * **Liderazgo**
- * **Negociación**
- * **Comunicación**
- * **Género y clima laboral**

CONTENIDOS
ESPECIALIDAD



fundacionunife.org



Los programas formativos que otorga UNIFE son programas de Master Executive MBA, y están impartidos de manera conjunta por UNIFE y Formato Educativo, con la participación de la Universidad de Cádiz y la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

El estudiante que desarrolle satisfactoriamente el presente Master se hará acreedor de la siguiente titulación, por valor de 600 horas lectivas, y expedida por Formato Educativo Escuela de Negocios con la participación de una de las universidades colaboradores, en función del recorrido académico seguido por el estudiante.

TITULACIÓN





Francisco Garrido Sotomayor
Director organización y TIC
TM Grupo Inmobiliario



Clara Arcos
Manager
FENICIA marketing



Hugo Domínguez
Director de Desarrollo
Formato Educativo



Natalia Pérez Arango
Consultora senior
INFOVA



Carlos Domínguez
Director Ejecutivo
Formato Educativo



Silvia Menitti Valot
Directora EOI América



Óscar Redondo
Director de marketing
AFAR 4



Gustavo Porporato
Director Financiero
MAERSK



Carlos Sanjuán Pitarch
Capitán de la Marina Mercante



Gloria Montaña Gaytán
MIBA
Mantenimiento de Equipos
Industriales



Carlos Albert
Senior vending manager
AMAZON



Verónica Díaz Moreno
DEA
Doctora en Sociología



Juan Antonio Briano
Director general sector farmacéutico



Diana Rubio
Doctora en comunicación
Premio Internacional



Joseba Angulo
CEO
Insurance Trends 20



Daniel Siles
Teoría Económica
Executive MBA



Iñaki Fernández Inda
Internacional en Dirección
Hotelera
Senior Manager



Jose María Rodes
Economía y psicología
Funcionario con el nº1 de su promoción



Marta Moya Domínguez
Periodismo Político Internacional
Analista de El Orden Mundial



Guillermo Soto
Comunicación empresarial
Business Ángel



José Carrasco Rojas
DEA
Ingeniero de Telecomunicaciones



María de la Paz Montero
Ingeniera Industrial



Jaime Fernández Pampallón
Certificación de Sistemas de
Eficiencia Energética



Eduardo Saldaña
Relaciones Internacionales
Codirector de El Orden Mundial



Fernando Maristany Ruiz
IESE
Alto directivo Siemens



Calle Las Mieses 1.
Majadahonda 28220, Madrid, España



+34 91 828 96 33



info@fundacionunife.org



www.fundacionunife.org

CONTÁCTANOS

IMPARTE



Formato Educativo
Escuela de Negocios

PARTICIPAN



Universidad
de Cádiz



Universidad Europea
Miguel de Cervantes