



MÁSTER EN **GESTIÓN DE LA** **COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE** **GÉNERO**

IMPARTE



Formato Educativo
Escuela de Negocios

PARTICIPAN



Universidad
de Cádiz



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Los programas académicos de UNIFE están desarrollados e impartidos en colaboración con Formato Educativo, y cuentan con la participación de la Universidad de Cádiz y la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

El **Área Temática de Empresa y Género**, dentro de la que cual se encuadra el presente Master en *Gestión de la comunicación con enfoque de género*, persigue formar al profesional en el ámbito de la dirección empresarial, a la vez que establecer líneas de trabajo, modernas y adaptadas a la realidad empresarial, que contribuyan a reducir la brecha existente en materia de género a nivel organizacional.

Dentro del Área de Empresa y Género, UNIFE ofrece los siguientes Master:

- Master en Implantación de planes de igualdad en la empresa
- Master en Igualdad de oportunidades
- Master en Resolución de conflictos
- Master en Gestión de recursos humanos en las organizaciones
- Master en Herramientas para la dirección estratégica
- Master en Gestión de la PYME con perspectiva de género
- Master en Gestión política e igualdad de género
- Master en Gestión de la comunicación con enfoque de género
- Master en Ventas y gestión de grupos
- Master en Emprendimiento

UNIFE ha estudiado minuciosamente las prioridades de progreso y desarrollo de la región latinoamericana, identificando claramente tanto los vectores de crecimiento más significativos a nivel regional, como las necesidades primordiales que comparten los diferentes tejidos productivos de la zona.

Es siguiendo esta orientación que ha elaborado el presente programa, destinado a dotar al profesional latinoamericano de las herramientas claves para el desarrollo tanto de su comunidad como de su propia carrera profesional.



INICIO
DIC. 2022



METODOLOGÍA
100% ONLINE



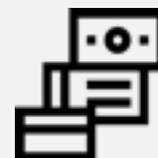
ÁREA CONOCIMIENTO
Empresa y Género



MODALIDAD
ONLINE
*OPCIÓN PASANTÍA
EN ESPAÑA*



DURACIÓN
12 MESES



FINANCIACIÓN
POSIBILIDAD SIN
INTERESES

OBJETIVOS

Tan importante como diseñar eficazmente nuestra estrategia de negocio, es saber hacer llegar la misma tanto a nuestros clientes y nuestros colaboradores, ya sean internos de la organización o externos.

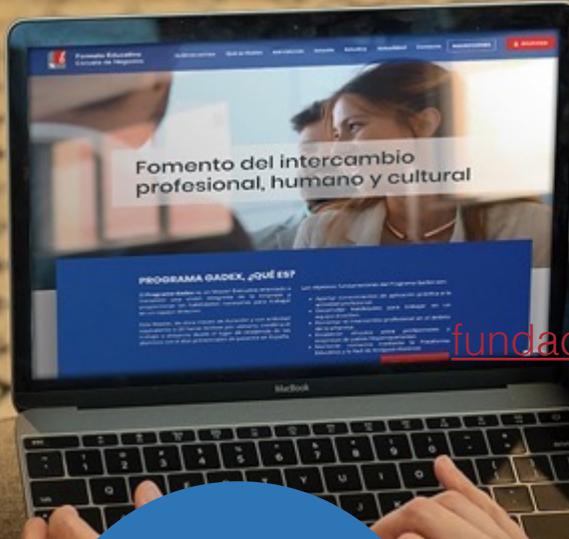
Canalizar eficazmente esta información, de forma que, tanto nuestro equipo como nuestros colaboradores, tengan la información que queremos que manejen, es el objetivo de los contenidos de este programa.

DESTINADO A

Responsables de organizaciones con competencias en las áreas tanto comercial como de organización, que han de asumir la responsabilidad de que las decisiones de la compañía sean correctamente planteadas y transmitidas, plasmando que aspectos como los relacionados con el área de género son reflejados de manera ajustada a los requisitos sociales y empresariales de cada momento.

PROYECCIÓN

Toda vez que la comunicación es piedra fundamental para el desarrollo del negocio, por cuanto que nos avala frente a clientes y frente a nuestro propio equipo, los contenidos de este master van a facilitar al estudiante del mismo para que pueda manejar con soltura las herramientas más estrechamente relacionadas con el área y los departamentos más estrechamente vinculados a la misma.



fundacionunife.org



PLAN DE ESTUDIOS



Las asignaturas específicas del recorrido del **Master en Gestión de la comunicación con Enfoque de Género** son las siguientes:

- * **Gestión de la diversidad con perspectiva de género**
- * **Gestión del conflicto**
- * **Liderazgo**
- * **El Directivo Coach**
- * **Comunicación**
- * **Género y clima laboral**

CONTENIDOS
ESPECIALIDAD



fundacionunife.org

Formato Educativo
Escuela de Negocios



MASTER

La Escuela de Negocios Formato Educativo otorga el presente título a

con número de identificación _____, de _____
por haber acreditado su suficiencia y cumplido los requisitos académicos establecidos en el

Executive MBA Gadex

que tuvo lugar entre el —de— de 20— y el —de— de 20—, con una duración total de 500 horas lectivas



Madrid, —de— de 20—

Rafael Domínguez Molinos
Consejero Delegado - Formato Educativo



Formato Educativo
Escuela de Negocios



MASTER

La Escuela de Negocios Formato Educativo otorga el presente título a

con número de identificación _____, de _____
por haber acreditado su suficiencia y cumplido los requisitos académicos establecidos en el

Executive MBA Gadex

que tuvo lugar entre el —de— de 20— y el —de— de 20—, con una duración total de 500 horas lectivas



Madrid, —de— de 20—

Rafael Domínguez Molinos
Consejero Delegado - Formato Educativo



Los programas formativos que otorga UNIFE son programas de Master Executive MBA, y están impartidos de manera conjunta por UNIFE y Formato Educativo, con la participación de la Universidad de Cádiz y la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

El estudiante que desarrolle satisfactoriamente el presente Master se hará acreedor de la siguiente titulación, por valor de 600 horas lectivas, y expedida por Formato Educativo Escuela de Negocios con la participación de una de las universidades colaboradoras, en función del recorrido académico seguido por el estudiante.

TITULACIÓN



PROFESORADO



Francisco Garrido Sotomayor
Director organización y TIC
TM Grupo Inmobiliario



Clara Arcos
Manager
FENICIA marketing



Hugo Domínguez
Director de Desarrollo
Formato Educativo



Natalia Pérez Arango
Consultora senior
INFOVA



Carlos Domínguez
Director Ejecutivo
Formato Educativo



Silvia Menitti Valot
Directora EOI América



Óscar Redondo
Director de marketing
AFAR 4



Gustavo Porporato
Director Financiero
MAERSK



Carlos Sanjuán Pitarch
Capitán de la Marina Mercante



Gloria Montaña Gaytán
MIBA
Mantenimiento de Equipos
Industriales



Carlos Albert
Senior vending manager
AMAZON



Verónica Díaz Moreno
DEA
Doctora en Sociología



Juan Antonio Briano
Director general sector farmacéutico



Diana Rubio
Doctora en comunicación
Premio Internacional



Joseba Angulo
CEO
Insurance Trends 20



Daniel Siles
Teoría Económica
Executive MBA



Iñaki Fernández Inda
Internacional en Dirección
Hotelería
Senior Manager



Jose María Rodes
Economía y psicología
Funcionario con el nº1 de su promoción



Marta Moya Domínguez
Periodismo Político Internacional
Analista de El Orden Mundial



Guillermo Soto
Comunicación empresarial
Business Ángel



José Carrasco Rojas
DEA
Ingeniero de Telecomunicaciones



María de la Paz Montero
Ingeniera Industrial



Jaime Fernández Pampallón
Certificación de Sistemas de
Eficiencia Energética



Eduardo Saldaña
Relaciones Internacionales
Codirector de El Orden Mundial



Fernando Maristany Ruiz
IESE
Alto directivo Siemens



Calle Las Mieses 1.
Majadahonda 28220, Madrid, España



+34 91 828 96 33



info@fundacionunife.org



www.fundacionunife.org

CONTÁCTANOS

IMPARTE



Formato Educativo
Escuela de Negocios

PARTICIPAN



Universidad
de Cádiz



Universidad Europea
Miguel de Cervantes