



# MÁSTER EN **GESTIÓN DE LA** **COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE** **GÉNERO**

IMPARTE



**Formato Educativo**  
Escuela de Negocios

PARTICIPAN



Universidad  
de Cádiz



Universidad Europea  
Miguel de Cervantes

Los programas académicos de UNIFE están desarrollados e impartidos en colaboración con Formato Educativo, y cuentan con la participación de la Universidad de Cádiz y la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

El **Área Temática de Empresa y Género**, dentro de la que cual se encuadra el presente Master en *Gestión de la comunicación con enfoque de género*, persigue formar al profesional en el ámbito de la dirección empresarial, a la vez que establecer líneas de trabajo, modernas y adaptadas a la realidad empresarial, que contribuyan a reducir la brecha existente en materia de género a nivel organizacional.

Dentro del Área de Empresa y Género, UNIFE ofrece los siguientes Master:

- Master en Implantación de planes de igualdad en la empresa
- Master en Igualdad de oportunidades
- Master en Resolución de conflictos
- Master en Gestión de recursos humanos en las organizaciones
- Master en Herramientas para la dirección estratégica
- Master en Gestión de la PYME con perspectiva de género
- Master en Gestión política e igualdad de género
- Master en Gestión de la comunicación con enfoque de género
- Master en Ventas y gestión de grupos
- Master en Emprendimiento

UNIFE ha estudiado minuciosamente las prioridades de progreso y desarrollo de la región latinoamericana, identificando claramente tanto los vectores de crecimiento más significativos a nivel regional, como las necesidades primordiales que comparten los diferentes tejidos productivos de la zona.

Es siguiendo esta orientación que ha elaborado el presente programa, destinado a dotar al profesional latinoamericano de las herramientas claves para el desarrollo tanto de su comunidad como de su propia carrera profesional.



**INICIO**  
DIC. 2022



**METODOLOGÍA**  
100% ONLINE



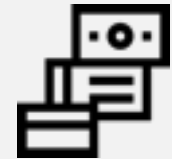
**ÁREA CONOCIMIENTO**  
Empresa y Género



**MODALIDAD**  
ONLINE  
*OPCIÓN PASANTÍA  
EN ESPAÑA*



**DURACIÓN**  
12 MESES



**FINANCIACIÓN**  
POSIBILIDAD SIN  
INTERESES

## OBJETIVOS

Tan importante como diseñar eficazmente nuestra estrategia de negocio, es saber hacer llegar la misma tanto a nuestros clientes y nuestros colaboradores, ya sean internos de la organización o externos.

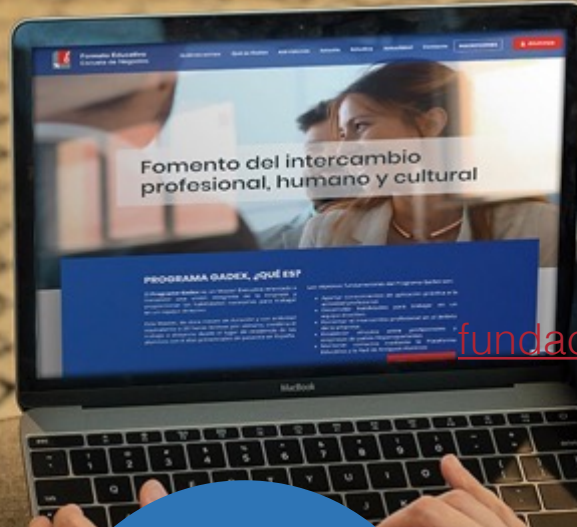
Canalizar eficazmente esta información, de forma que, tanto nuestro equipo como nuestros colaboradores, tengan la información que queremos que manejen, es el objetivo de los contenidos de este programa.

## DESTINADO A

Responsables de organizaciones con competencias en las áreas tanto comercial como de organización, que han de asumir la responsabilidad de que las decisiones de la compañía sean correctamente planteadas y transmitidas, plasmando que aspectos como los relacionados con el área de género son reflejados de manera ajustada a los requisitos sociales y empresariales de cada momento.

## PROYECCIÓN

Toda vez que la comunicación es piedra fundamental para el desarrollo del negocio, por cuanto que nos avala frente a clientes y frente a nuestro propio equipo, los contenidos de este master van a facilitar al estudiante del mismo para que pueda manejar con soltura las herramientas más estrechamente relacionadas con el área y los departamentos más estrechamente vinculados a la misma.



[fundacionunife.org](http://fundacionunife.org)



## PLAN DE ESTUDIOS



Las asignaturas específicas del recorrido del **Master en Gestión de la comunicación con Enfoque de Género** son las siguientes:

- \* **Gestión de la diversidad con perspectiva de género**
- \* **Gestión del conflicto**
- \* **Liderazgo**
- \* **El Directivo Coach**
- \* **Comunicación**
- \* **Género y clima laboral**

CONTENIDOS  
**ESPECIALIDAD**



[fundacionunife.org](http://fundacionunife.org)

Formato Educativo  
Escuela de Negocios



# MASTER

La Escuela de Negocios Formato Educativo otorga el presente título a

con número de identificación \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_  
por haber acreditado su suficiencia y cumplido los requisitos académicos establecidos en el

## Executive MBA Gadex

que tuvo lugar entre el —de— de 20— y el —de— de 20—, con una duración total de 500 horas lectivas



Madrid, —de— de 20—

Rafael Domínguez Molinos  
Consejero Delegado - Formato Educativo



Formato Educativo  
Escuela de Negocios



# MASTER

La Escuela de Negocios Formato Educativo otorga el presente título a

con número de identificación \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_  
por haber acreditado su suficiencia y cumplido los requisitos académicos establecidos en el

## Executive MBA Gadex

que tuvo lugar entre el —de— de 20— y el —de— de 20—, con una duración total de 500 horas lectivas



Madrid, —de— de 20—

Rafael Domínguez Molinos  
Consejero Delegado - Formato Educativo



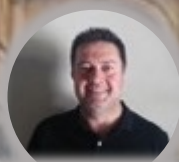
Los programas formativos que otorga UNIFE son programas de Master Executive MBA, y están impartidos de manera conjunta por UNIFE y Formato Educativo, con la participación de la Universidad de Cádiz y la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

El estudiante que desarrolle satisfactoriamente el presente Master se hará acreedor de la siguiente titulación, por valor de 600 horas lectivas, y expedida por Formato Educativo Escuela de Negocios con la participación de una de las universidades colaboradoras, en función del recorrido académico seguido por el estudiante.

## TITULACIÓN



PROFESORADO



**Francisco Garrido Sotomayor**  
Director organización y TIC  
TM Grupo Inmobiliario



**Clara Arcos**  
Manager  
FENICIA marketing



**Hugo Domínguez**  
Director de Desarrollo  
Formato Educativo



**Natalia Pérez Arango**  
Consultora senior  
INFOVA



**Carlos Domínguez**  
Director Ejecutivo  
Formato Educativo



**Silvia Menitti Valot**  
Directora EOI América



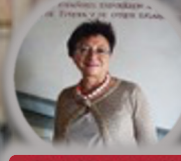
**Óscar Redondo**  
Director de marketing  
AFAR 4



**Gustavo Porporato**  
Director Financiero  
MAERSK



**Carlos Sanjuán Pitarch**  
Capitán de la Marina Mercante



**Gloria Montaña Gaytán**  
MIBA  
Mantenimiento de Equipos  
Industriales



**Carlos Albert**  
Senior vending manager  
AMAZON



**Verónica Díaz Moreno**  
DEA  
Doctora en Sociología



**Juan Antonio Briano**  
Director general sector farmacéutico



**Diana Rubio**  
Doctora en comunicación  
Premio Internacional



**Joseba Angulo**  
CEO  
Insurance Trends 20



**Daniel Siles**  
Teoría Económica  
Executive MBA



**Iñaki Fernández Inda**  
Internacional en Dirección  
Hotelera  
Senior Manager



**Jose María Rodes**  
Economía y psicología  
Funcionario con el nº1 de su promoción



**Marta Moya Domínguez**  
Periodismo Político Internacional  
Analista de El Orden Mundial



**Guillermo Soto**  
Comunicación empresarial  
Business Ángel



**José Carrasco Rojas**  
DEA  
Ingeniero de Telecomunicaciones



**María de la Paz Montero**  
Ingeniera Industrial



**Jaime Fernández Pampallón**  
Certificación de Sistemas de  
Eficiencia Energética



**Eduardo Saldaña**  
Relaciones Internacionales  
Codirector de El Orden Mundial



**Fernando Maristany Ruiz**  
IESE  
Alto directivo Siemens



Calle Las Mieses 1.  
Majadahonda 28220, Madrid, España



+34 91 828 96 33



[info@fundacionunife.org](mailto:info@fundacionunife.org)



[www.fundacionunife.org](http://www.fundacionunife.org)

# CONTÁCTANOS

IMPARTE



**Formato Educativo**  
Escuela de Negocios

PARTICIPAN



Universidad  
de Cádiz



Universidad Europea  
Miguel de Cervantes